

東海大学総合社会科学研究

2019 第2号

| | |
|---|--------------|
| [論文] | |
| 「見守り」サービスから見るスマートホーム市場と生活関連サービスの拡大…………… | 栗原 啓・立原 繁 1 |
| ニューリテールがもたらすEコマースの進化 | |
| ——中国ニューリテールの現状と我が国への影響——…………… | 小嵯秀信 11 |
| 短期移民政策視点から見た訪日インバウンド | |
| ——訪日外国人観光客が支える日本の人口減少対策——…………… | 小嵯秀信 21 |
| [ケース・スタディー] | |
| 顧客と企業の新たな共創関係の構築 | |
| ——弘前市のケース・スタディーより——…………… | 遠藤誠二 29 |
| [研究ノート] | |
| 個人間取引（Eコマース）における諸問題（1） | |
| ——ノークレームノーリターン特約の効力——…………… | 鈴木宏昌 37 |
| 大学生へのEコマース教育のあり方について…………… | 田畑智章・小嵯秀信 41 |