

商品開発プロジェクト

2023年度 最終報告会

# 活動概要

- ▶ 各班ごとに立案、試作、企業さん探し＆話し合いなどを通じて、商品の開発を行う
- ▶ 静岡の特産品や食材を使い商品開発をすることで、地域活性化と貢献に繋げる

# 2023年度の主な活動

▶ 4月 ラジオ出演 SBSラジオ「ゴゴボラケ」

▶ 7月 ラジオ出演 YBSラジオ「キックス」

学内での「かつお食おっか」お披露目会

エスパルスドリームプラザでの「かつお食おっか」販売会

イベント出展 「SDGs ベルテックスと一緒に楽しもう！」

▶ 11月 建学祭

産業フェア出展

▶ 大試作会を定期的に行う

# 各班の活動

## スイーツ班

「かつお食おっか」  
の販売

## 惣菜班

魚を使用したお惣菜  
のレシピ提供

## ふりかけ班

黒はんぺん、未利用魚  
を使用したふりかけの  
開発

## ジビエ班

鹿肉を利用した  
肉味噌の開発



肉味噌の試食会の様子

# 新商品「かつお食おっか」販売



◀ 学内販売



試食販売会 ▶



# 建学祭

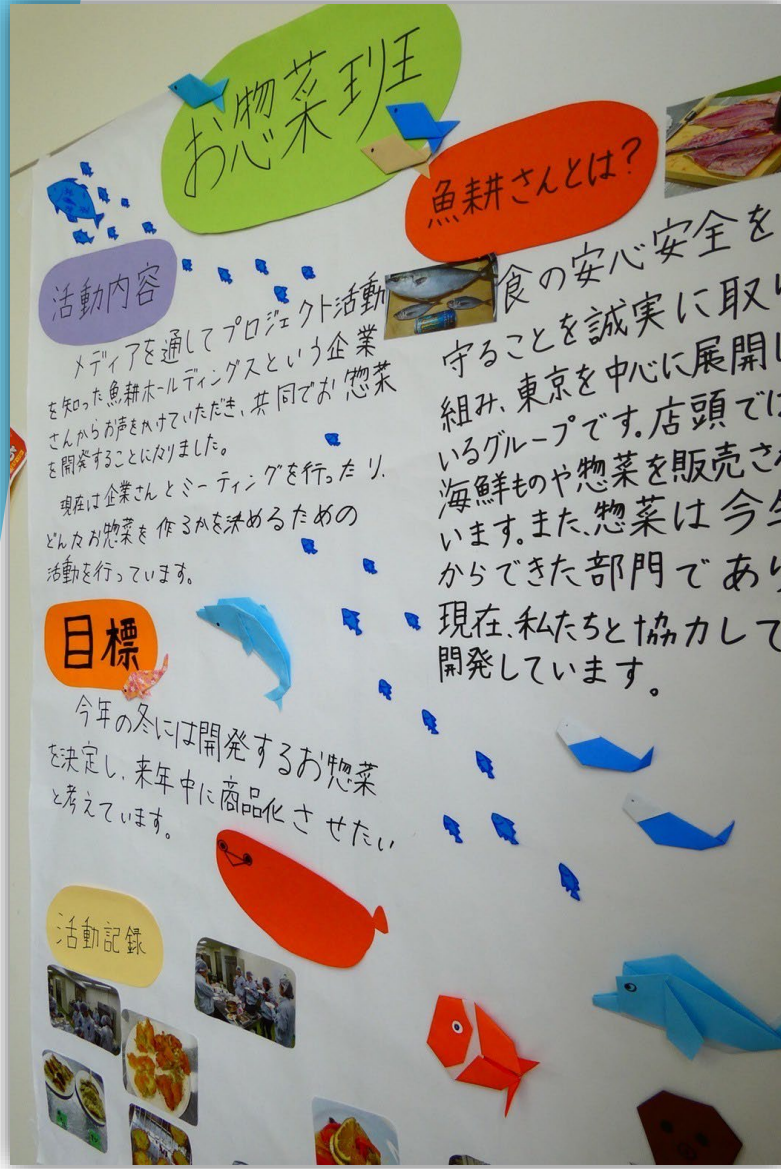
露店



東海大学  
商品開発  
部

- ① アカモク揚げ  
 ② 黒はんメンチ  
 ③ ワールに潮カツくん  
 ④ かっお食あっか  
 ⑤ マグロかるた

# 建学祭 教室展示



# 産業フェア2023 (11/25・26)



# 産業フェアでの失敗

## 〈問題〉

商品の賞味期限を間違えて販売

## 〈対応〉

その場で回収し、学校・製造元・イベント主催者に報告



大学側が対応して下さり、新聞・HP・ネットで謝罪と説明、  
回収の呼びかけ

# 原因

## 〈流れ〉

- ①建学祭用と産業フェア用で賞味期限の異なる同じ商品を、同時に納品
- ②期限毎に別けずに保管
- ③各イベント時に期限の確認を行わずに陳列
- ④結果、建学祭用期限の商品と産業フェア用期限の商品を混在して販売

## 〈原因〉

- ▶ 賞味期限の確認を怠った
- ▶ メンバーへの情報共有と指示の不足



**食品を取り扱う**ことへの意識不足

# 対策

## ▶ マニュアルの作成

→管理方法やイベント時、緊急時、開発商品毎に作成

→今回の反省の確実な引き継ぎ

## ▶ 在庫管理の見直し

→データ(Excel)と紙媒体で管理、定期的な棚卸し、納品・物品購入時の報告

## ▶ 情報共有の場を設ける

→イベント前に幹部のみではなく、携わるメンバー全員でのミーティング

## ▶ 学内での試作・学生のみでのイベント出展の自粛

→市役所さんや企業さん主催のイベントにお手伝いで参加

→企業さんに赴いての試作

→知識面を補い、食品を取り扱う意識向上を図る

# 最後に

- ▶ 今回のことで多くの人に迷惑をおかけした
- ▶ 同時にプロジェクト内の問題点の把握、改善を図ることができた
- ▶ 自分達の成長に繋がった

このことを今後に引き継いでいき、よりよいプロジェクト活動が行えていけるようにしていきます

ご清聴ありがとうございました