



2026年度
東海大学品川キャンパス公開セミナー

第一部

良いデザインって なんだろう？

～「感性」から探る心地よいデザインの作り方～

講師：梯 絵利奈(東海大学 経営学部経営学科 講師)

第二部

地域を「推し活」して 楽しもう！

～デジタル時代の地域マーケティングと
新しいコミュニティ～

講師：小谷 恵子(東海大学 観光学部観光学科 准教授)

参加費無料
お気軽にご参加ください

11.14 土 13:30-15:45

東海大学品川キャンパス 2号館大講義室



お申込み・お問合せ

Web・Mail・Faxにて参加申込みを受け付けております。

Webの場合は、右のQRコードよりお申込みください。

MailまたはFaxの場合は、「公開セミナー参加申込みであること」
「氏名」「電話番号」「メールアドレス」の4点を記載のうえお申し込みください。

Mail: takanawajimuka@tokai.ac.jp Fax: 03-3447-6005



東海大学品川キャンパス公開セミナー事務局

住所：東京都港区高輪2丁目3番23 Tel: 03-3441-1171(代表)

後援：港区

講演概要・講師紹介

第1部：13:30～14:30

良いデザインってなんだろう？

～「感性」から探る心地よいデザインのつくり方～

デザインとはなんでしょう？新たな価値を創り出す経営資源として、今、デザインが注目されています。価値は人の「感性」によって生み出されます。この「感性」を調べる様々な方法を通して、見た目や使いやすさといったデザインの改善、そして新たな価値の創造へつなげる研究の事例を紹介します。

経営学部経営学科 梯 絵利奈 講師

2020年に千葉大学大学院を修了。博士（工学）。高校時代に自然が生み出す美しいデザインに魅了され、研究の道を志す。現在はデザインと感性工学を専門に、世の中を良くする快適なデザインの研究に取り組んでいる。2026年より東海大学経営学部に着任。一児の母。



第2部：14:45～15:45

地域を「推し活」して楽しもう！

～デジタル時代の地域マーケティングと新しいコミュニティ～

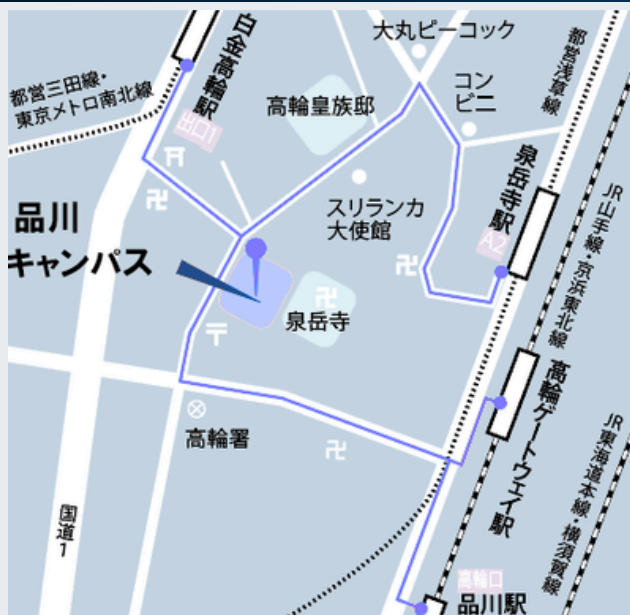
皆さんに「推し」の地域はありますか？旅先として訪れるだけでなく、寄付する、仲間になる、共に創る、買い支える——地域との関わり方は、デジタル技術によって変わりつつあります。各地の事例を通して、インターネットやブロックチェーンを使って生み出される新しい地域コミュニティと、地域を楽しく「推す」ためのマーケティングを紹介します。

観光学部観光学科 小谷 恵子 准教授

東海大学観光学部准教授。博士（経営管理）。日本マーケティング学会理事。研究分野は、観光、マーケティング、デジタルを掛け合わせた領域で、アイデンティフィケーション（同一化）について研究。浅草生まれ浅草育ちの江戸っ子。最近の論文に「感情AIとの関係が自己の情報開示に与える影響」（マーケティングジャーナル 2025）など。



アクセス：東海大学品川キャンパス



〒108-8619 東京都港区高輪2-3-23

※ 駐車場はないため公共交通機関をご利用ください

品川
キャンパス

徒歩18分

品川駅（JR・京浜急行）

高輪口より徒歩 約18分
都営バス「目黒駅前行」に乗り「高輪警察署前」下車 徒歩 約3分

徒歩12分

高輪ゲートウェイ駅（JR山手線・京浜東北線）

左図のルートで徒歩 約12分

徒歩10分

泉岳寺駅（都営地下鉄 浅草線）

A2出口より徒歩 約10分

徒歩8分

白金高輪駅（東京メトロ 南北線・都営地下鉄 三田線）

出口1から徒歩 約8分

FAX用申込書 ※FAXでお申込みの場合は、下記の必要事項をご記入の上、この用紙を申込先にFAXしてください。
ご記入いただいた個人情報は、お申込みされた方にご連絡する場合にのみ利用し、他の目的では利用いたしません。

フリガナ			
参加者氏名 (漢字)			
電話番号		メールアドレス	